

Μαθαίνω τα επαγγέλματα της φιλοξενίας

Ένα Πρόγραμμα Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού
του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος με την επιστημονική επιμέλεια
του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών



Οδηγός εκπαιδευτικού

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ/ΤΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Αγαπητοί/ές, σας καλωσορίζουμε στο πρόγραμμα με τίτλο “Μαθαίνω τα επαγγέλματα της Φιλοξενίας” και στον οδηγό που έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους/τις εκπαιδευτικούς να το υλοποιήσουν, προσαρμόζοντάς το, στις εξειδικευμένες ανάγκες και συνθήκες της τάξης τους.

Σκοπός της προτεινόμενης παρέμβασης είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση οργανωμένων δράσεων για την ανάπτυξη δεξιοτήτων και χαρακτηριστικών που θα είναι πρωταρχικής σημασίας για το μέλλον, για τους μαθητές και τις μαθήτριες της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, με έμφαση στις υπηρεσίες φιλοξενίας. Το πρόγραμμα αυτό αποτελεί ένα εργαλείο ανάπτυξης προενεργητικών και προσαρμοστικών συμπεριφορών στον σχεδιασμό, τη διερεύνηση και τη διαχείριση της σταδιοδρομίας, ενώ παράλληλα δύναται να συνδράμει στην ενδυνάμωση του ατόμου στην κοινωνία.

Το εν λόγω πρόγραμμα διακρίνεται από μια πολυεπιστημονική προσέγγιση, όπως απαιτεί η μελλοντική αγορά εργασίας και όπως επιτάσσει η διαρκής επίδραση της τεχνολογίας. Σε ένα τέτοιο πλαίσιο παροχής υπηρεσιών, επιτυγχάνεται ο προληπτικός ρόλος του επαγγελματικού προσανατολισμού μέσω της καλλιέργειας και αξιοποίησης προσωπικών και κοινωνικών πόρων και δυνατοτήτων, απόκτησης νέων γνώσεων, μείωσης του εύρους των συστημικών εμποδίων σε περιόδους μετάβασης ή κατά την πρόσβαση στην αγορά εργασίας και ενδυνάμωσης των εφήβων με τα κατάλληλα εφόδια, προκειμένου όχι απλώς να επιβιώνουν, αλλά να επιτυγχάνουν σε πολλαπλά εργασιακά ή/και κοινωνικά περιβάλλοντα βάσει του προσωπικού τους δυναμικού και των μελλοντικών τους στόχων. Το επιστημονικό υλικό που έχει αναπτυχθεί αποτελεί ένα μοντέλο υποστήριξης, καθοδήγησης και κατάρτισης της επαγγελματικής ανάπτυξης των μαθητών/τριών της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στην Γ΄ Γυμνασίου στο μάθημα του Σ.Ε.Π. των εργαστηρίων δεξιοτήτων.

Σκοπός είναι οι μαθητές και οι μαθήτριες να:

- αντιληφθούν ότι αναγκαίο είναι να εκπαιδεύονται δια βίου και να είναι ανοιχτοί/ες σε νέες μεθόδους μάθησης και να τις αξιοποιούν (π.χ. αυτομάθηση).
- λάβουν υπόψη τους ότι η παγιωμένη, έως τώρα, φύση της εργασίας θα μεταβληθεί και θα προκύψουν νέα επαγγέλματα τα οποία δεν θα εκτελούνται απαραίτητως σε συγκεκριμένο τόπο.
- καλλιεργούν την αυτογνωσία και την αυτοαντίληψή τους με βαθύτερη γνώση του εαυτού και τη διαμόρφωση θετικής αυτοεικόνας.
- εκπαιδεύονται σε βασικές δεξιότητες αναζήτησης πληροφοριών και να διαχειρίζονται με αποτελεσματικό τρόπο την επεξεργασία πληροφοριών.
- εκπαιδεύονται στην απόκτηση δεξιοτήτων δια βίου διαχείρισης σταδιοδρομίας.
- αναπτύσσουν δεξιότητες για τη λήψη σημαντικών εκπαιδευτικών αποφάσεων και να διαμορφώνουν ατομικό σχέδιο δράσης.
- κατανοούν και να αναλύουν τη σημασία της μετάβασης και των σταδίων από τα οποία περνούν σε κρίσιμα γεγονότα ή «στιγμές» της ζωής τους.
- διαμορφώνουν αυθεντικά κίνητρα και εμπλέκονται ενεργά στην τρέχουσα και μελλοντική ζωή και σταδιοδρομία τους.
- ενθαρρύνουν την ανάπτυξη προσωπικών δυνάμεων στο πλαίσιο της κοινωνικής τους εναρμόνισης και διαμορφώνουν ένα βιώσιμο πρότυπο σταδιοδρομίας.

Τα αποτελέσματα και οι δημιουργίες των μαθητών/τριών μπορούν να αποτελέσουν το portfolio της τάξης, αλλά και του/της κάθε μαθητή/τριας ξεχωριστά. Για αυτόν τον λόγο προτείνεται να δημιουργηθούν οι σχετικοί φάκελοι πριν την έναρξη του εργαστηρίου και να εμπλουτίζονται κατά τη διάρκειά του.

Σας ευχόμαστε καλή επιτυχία!!!



6^ο

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Μήπως να γίνω
επιχειρηματίας;

6^ο ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Μήπως να γίνω επιχειρηματίας;

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ Σ.Ε.Π. :

«Οραματίζομαι το μέλλον, επιλέγω, σχεδιάζω, συμμετέχω, ενεργώ, δημιουργώ, καινοτομώ» (Θ.Α.4)

ΤΙΤΛΟΣ: «Μήπως να γίνω επιχειρηματίας;»

ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ:

Επιχειρηματικότητα, επιχειρηματίας, επιχειρηματική ιδέα, επιχειρηματικό σχέδιο, επιχειρηματικές δεξιότητες.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ:

Η κινητοποίηση των μαθητών και των μαθητριών για έκφραση και δημιουργία (καινοτομία) προκειμένου για την ενεργό συμμετοχή στο οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι, η ανάπτυξη και καλλιέργεια του επιχειρηματικού πνεύματος και πνεύματος αυτοαπασχόλησης ως εναλλακτικής επαγγελματικής επιλογής, η ανάπτυξη και καλλιέργεια ικανοτήτων, δεξιοτήτων και στάσεων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.

ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ/ΤΙΣ ΜΑΘΗΤΕΣ/ΤΡΙΕΣ:

- Να γνωρίσουν και να κατανοήσουν τις έννοιες: επιχειρηματικότητα, επιχειρηματίας, είδη και τύποι επιχειρήσεων, τάξη μεγέθους της επιχείρησης, βιωσιμότητα της επιχείρησης και τομείς βιωσιμότητας.
- Να γνωρίσουν επιχειρήσεις φιλοξενίας της τοπικής κοινωνίας/νομού που ζουν και να ευαισθητοποιηθούν αναφορικά με τη συμβολή τους στην οικονομική της ανάπτυξη.
- Να αντιληφθούν τη σημασία της παρατήρησης και της αξιοποίησης των πληροφοριών που παρέχει το οικείο περιβάλλον (οικογένεια, κοινότητα, κοινωνία) προκειμένου για τη δική τους ενεργοποίηση και συμμετοχή στο οικονομικό γίγνεσθαι μέσω της επιχειρηματικότητας.
- Να κατανοήσουν τα βασικά κριτήρια καταλληλότητας μιας επιχειρηματικής ιδέας.
- Να προβληματιστούν αναφορικά με το εάν θέλουν να συμπεριλάβουν την επιχειρηματικότητα στις επιλογές σταδιοδρομίας τους.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

1

Συζητώ και μαθαίνω για την επιχειρηματικότητα.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ:

Ο/η εκπαιδευτικός εισάγει ως θέμα συζήτησης το περιεχόμενο των εννοιών: επιχειρηματικότητα, επιχειρηματίας, είδη επιχειρήσεων, τύποι επιχειρήσεων, τάξεις μεγέθους των επιχειρήσεων, βιωσιμότητα επιχείρησης, τομείς βιωσιμότητας επιχείρησης¹. Ακολουθεί συζήτηση στην ολομέλεια της τάξης στα ενδεικτικώς προτεινόμενα θέματα που ακολουθούν.

ΘΕΜΑΤΑ/ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ/ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΥ:

- Ποια χαρακτηριστικά προσωπικότητας χρειάζεται να διαθέτει ο/η επιχειρηματίας; (ενδεικτικά: εργατικότητα, πρωτοβουλία, οργανωτικότητα, διορατικότητα, προσαρμοστικότητα, διοικητικές ικανότητες, ανταγωνιστικότητα, καινοτομία, επικοινωνία, τόλμη και αποφασιστικότητα, επιμονή, ανάλυση ρίσκου).
- Ποιες δεξιότητες χρειάζεται να διαθέτει ο/η επιχειρηματίας;
- Ποια είναι η σημασία /προστιθέμενη αξία της ύπαρξης επιχειρήσεων για την οικονομία μια περιοχής αλλά και για τη χώρα;
- Ποια είναι η σημασία/προστιθέμενη αξία της ύπαρξης επιχειρήσεων φιλοξενίας για την οικονομία της Ελλάδας; (ο τουρισμός αφορά σε πολλά τμήματα του παραγωγικού ιστού της κοινωνίας μας π.χ. στις μεταφορές (ενδεικτικά: ταξίδι με αεροπλάνο και μεταφορά με λεωφορείο), στη διαμονή (ενδεικτικά: σε ξενοδοχείο ή αλλού), στην εστίαση (ενδεικτικά: σε εστιατόριο ή bar εντός ή εκτός του χώρου διαμονής), στη διασκέδαση (ενδεικτικά: επισκέψεις σε αξιοθέατα), στην κατανάλωση σε καταστήματα κ.ά.).
- Γιατί είναι σημαντική η βιωσιμότητα μιας επιχείρησης φιλοξενίας;
- Γιατί είναι σημαντικό η επιχείρηση φιλοξενίας να είναι αποτελεσματική σε κάθε έναν από τους τομείς της βιωσιμότητας (οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική);

¹ Για την καλύτερη εισήγηση και επεξεργασία των εννοιών: επιχειρηματίας, επιχειρηματικότητα, είδη και τύποι επιχειρήσεων κρίνεται σκόπιμη η μελέτη και αξιοποίηση από τον/την εκπαιδευτικό του υλικού: Ε.Ο.Π.Π.ΕΠ. (2017), [Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων. Θεωρητικό πλαίσιο](https://www.un.org/en/academic-impact/sustainability).

Οι τάξεις μεγέθους επιχειρήσεων για τη χώρα μας έχουν οριστεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Απόφαση: 2003/361/EC/6-5-2003). Αναλυτικά: Πολύ Μικρή Επιχείρηση: Απασχολεί από ένα (1) έως εννέα (9) εργαζομένους/-ες και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της ή ο ισολογισμός της δεν υπερβαίνει τα 2.000.000€. Μικρή Επιχείρηση: Απασχολεί από δέκα (10) ως σαράντα εννέα (49) εργαζομένους και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της ή ο ισολογισμός της δεν υπερβαίνει τα 10.000.000€. Μεσαία Επιχείρηση: Απασχολεί από 50 ως 249 εργαζομένους και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της δεν υπερβαίνει τα 50.000.000€ ή ο ετήσιος ισολογισμός της δεν υπερβαίνει τα 43.000.000€. Μεγάλη Επιχείρηση: Απασχολεί περισσότερους από 250 εργαζομένους και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της υπερβαίνει τα 50.000.000€ ή ο ετήσιος ισολογισμός της υπερβαίνει τα 43.000.000€.

Η έννοια της βιωσιμότητας έχει οριστεί ως η εξέλιξη «που καλύπτει τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες». Με άλλα λόγια είναι η αντοχή της να αναπτύσσεται και να επιβιώνει σε μακρύ ορίζοντα. Η επιβίωση αυτή αφορά σε τρεις τομείς: 1) Οικονομική βιωσιμότητα (να παράγει κέρδη και να επενδύει για την περαιτέρω ανάπτυξη της), 2) Κοινωνική βιωσιμότητα (οι δραστηριότητές της να έχουν θετικές επιπτώσεις στην κοινωνία) και 3) Περιβαλλοντική βιωσιμότητα (να μην επιβαρύνει το περιβάλλον τόσο με τα απόβλητά της -στερεά, υγρά-αέρια- όσο και με τη χρήση ενεργειακών πόρων). Πηγή: <https://www.un.org/en/academic-impact/sustainability>

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

2

**Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας
της χώρας και του τόπου μου:
Τι υπάρχει; Τι δεν υπάρχει;**

Σκοπός της δραστηριότητας αυτής είναι οι μαθητές και οι μαθήτριες να γνωρίσουν και να αναλύσουν τη δομή της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις φιλοξενίας της περιοχής τους, ώστε να αντιληφθούν τη δυναμική της και να εντοπίσουν τις επιχειρηματικές δυνατότητες και ευκαιρίες, συνθήκη που θα τους δώσει την ώθηση να σκεφτούν και να συγκροτήσουν μια δική τους επιχειρηματική ιδέα (καινοτομία).

ΜΕΡΟΣ Α**ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ:**

Ο/η εκπαιδευτικός ζητά από τους μαθητές/τριες να χωριστούν σε μικρές ομάδες τριών-πέντε (3-5) ατόμων και κάθε μαθητής/τρια να μοιραστεί στην ομάδα μια δική του/της εμπειρία από τη σύντομη ή μεγαλύτερη διαμονή του/της σε μια επιχείρηση φιλοξενίας στη χώρα μας ή στο εξωτερικό, αναφέροντας το μέγεθός της καθώς και τις δραστηριότητες που περιελάμβανε η διαμονή του/της εκεί.

Εκτιμώμενη διάρκεια εφαρμογής: 07 '

ΜΕΡΟΣ Β**ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ:**

Οι μαθητές και οι μαθήτριες παραμένουν στις ομάδες τους. Ο/η εκπαιδευτικός θέτει ως θέμα συζήτησης την καταγραφή των επιχειρήσεων φιλοξενίας που δραστηριοποιούνται στην περιοχή που διαβιούν και τον νομό που ανήκει αυτή. Στη συνέχεια, ζητά από τους/τις μαθητές/τριες να καταγράψουν αντιπροσωπευτικά στοιχεία αναφορικά με τα θέματα/ζητήματα που ακολουθούν (τα θέματα/ζητήματα υπάρχουν και στο φύλλο εργασίας των μαθητών/τριών).

ΘΕΜΑΤΑ/ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ/ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΥ:

- Πόσες και ποιες επιχειρήσεις φιλοξενίας γνωρίζουν οι μαθητές/τριες οι οποίες λειτουργούν στην περιοχή και στον νομό τους;
- Ποια είναι η τάξη μεγέθους κάθε επιχείρησης φιλοξενίας (πολύ μικρή/μικρή/μεσαία/μεγάλη) και σε ποιο από τα είδη του ελληνικού τουρισμού συγκαταλέγεται η επιχείρηση αυτή;
- Ποιος είναι ο βαθμός συγκέντρωσης των εργασιών κάθε επιχείρησης φιλοξενίας στο μερίδιο της τοπικής αγοράς; (ενδεικτικά: υπάρχουν πολλές μικρές επιχειρήσεις φιλοξενίας ή λίγες και μεγάλες).

Εκτιμώμενη διάρκεια εφαρμογής: 08 '

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

2

**Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας
της χώρας και του τόπου μου:
Τι υπάρχει; Τι δεν υπάρχει;**

ΜΕΡΟΣ Γ**ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ:**

Οι μαθητές και οι μαθήτριες παραμένουν στις ομάδες τους. Ο/η εκπαιδευτικός δίνει την οδηγία, οι μαθητές/τριες να διατυπώσουν τις ιδέες τους (καταιγισμός ιδεών – brainstorming) αναφορικά με επιχειρήσεις φιλοξενίας που θα μπορούσαν να λειτουργήσουν στην περιοχή ή στον νομό τους.

Οι μαθητές και οι μαθήτριες ακούγοντας τις απόψεις των συμμαθητών/-τριών τους στην ομάδα θα χρειαστεί να οδηγηθούν στο προσδιορισμό μιας καινοτόμου ιδέας για τη λειτουργία επιχείρησης φιλοξενίας στην περιοχή τους ή στην Ελλάδα.

Στη συνέχεια, κάθε ομάδα συζητά και καταγράφει τις απόψεις της επί των θεμάτων/ζητημάτων που ακολουθούν (τα θέματα/ζητήματα βρίσκονται και στο φύλλο εργασίας).

ΘΕΜΑΤΑ/ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ/ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΥ:

- Σε ποιο από τα είδη του ελληνικού τουρισμού συγκαταλέγεται η καινοτόμος ιδέα για την επιχείρηση φιλοξενίας; (αγροτουρισμός, οικοτουρισμός, αθλητικός, πολιτιστικός, θρησκευτικός, συνεδριακός, γαστρονομικός, τουρισμός ευεξίας, τουρισμός τρίτης ηλικίας κ.ά.)
- Τι σκοπό εξυπηρετεί η ιδέα αυτή για την επιχείρηση φιλοξενίας για την οικονομία της περιοχής ή της χώρας;
- Ποιο είναι το διαφορετικό προϊόν/υπηρεσία που προσφέρει η ιδέα για την επιχείρηση φιλοξενίας;
- Σε ποιους/-ες απευθύνεται η επιχείρηση φιλοξενίας;
- Ποιο είναι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης φιλοξενίας;
(ενδεικτικά: π.χ. υπηρεσίες σε καλύτερη τιμή, υπηρεσίες ή προϊόντα ανώτερης ποιότητας/με καλύτερα χαρακτηριστικά/σε χαμηλές τιμές, η υπηρεσία διαφοροποιείται, το ανθρώπινο δυναμικό έχει ξεχωριστές ικανότητες, προσφέρει υπηρεσίες σε ιδιαίτερες ομάδες πολιτών, κ.ά.)
- Ποια ανάγκη/πρόβλημα (κοινωνικό, περιβαλλοντικό, άλλο) της περιοχής ή της χώρας καλύπτει η επιχείρηση φιλοξενίας;
- Τι πόρους της περιοχής (ανθρώπινους ή/και υλικούς) αξιοποιεί η ιδέα για την επιχείρηση φιλοξενίας;

Ακολουθεί παρουσίαση των αποτελεσμάτων της εργασίας από ένα μέλος της κάθε ομάδας μαθητών/-τριών στην ολομέλεια της τάξης. Η παρουσίαση αυτή στην ολομέλεια της τάξης κρίνεται σκόπιμη προκειμένου για τη διάχυση και τον πλουραλισμό των ιδεών, διεργασίες που συντελούν στον εμπλουτισμό των απόψεων και στάσεων των μαθητών και των μαθητριών. Ακολουθεί συζήτηση στην ολομέλεια της τάξης αναφορικά με τα θετικά και αρνητικά στοιχεία της πρότασης κάθε ομάδας.

Εκτιμώμενη διάρκεια εφαρμογής: 23 '

Ενδεικτικό εκπαιδευτικό υλικό: Χαρτιά, κόλλες A4, στυλό, μαρκαδόροι

ΤΕΛΟΣ



Ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σου!